



Erfolg beim größten deutschen See-Voting: Laacher See ist erneut Landessieger Rheinland-Pfalz

Urkunde von Seen.de macht es offiziell

Die Laacher See-Fans haben entschieden: Beim großen Seen.de Voting „Dein Lieblingssee“ wurde der Laacher See zum Bundeslandsieger Rheinland-Pfalz gewählt!

Welches sind die beliebtesten Seen Deutschlands? Wo fühlen sich die Besucher besonders wohl? Gibt es „heimliche Favoriten“ der Deutschen? Diesen Fragen ging die Abstimmung „Dein Lieblingssee“ der Website Seen.de auch bei dem aktuellen Voting wieder nach.

Die offizielle Landessieger-Urkunde wurde am 7.5.2014 von der Seen.de-Redaktion vor der malerischen Kulisse des Laacher Sees verliehen. Die Auszeichnung nahmen Sarah Radermacher und Frank Neideck als Leiter der Tourismusorganisationen Brohltal und Mendig sowie Johannes Bell, Jörg Lempertz und Klaus Bell (Bürgermeister der Verbandsgemeinden Brohltal, Mendig und Pellenz), Gottfried Busch (Ortsbürgermeister Nickenich) und Abt Benedikt Müntnich entgegen. Daneben waren Tourismus-Vertreter aus der Region anwesend, darunter Thomas Schäfer (Geschäftsführer Maria Laach), Steffen Melzow (Hoteldirektor Seehotel Maria Laach) und Gerd Paffhausen (Campingplatz Maria Laach).



Unser Foto zeigt v.l.n.r.: Gottfried Busch, Ortsbürgermeister Nickenich, Johannes Bell, Bürgermeister VG Brohltal, Gerd Paffhausen, Campingplatz Maria Laach, Abt Benedikt Müntnich, Klaus Bell, Bürgermeister VG Pellenz, Jörg Lempertz, Bürgermeister VG Mendig, Steffen Melzow, Hoteldirektor Seehotel und Thomas Schäfer, Geschäftsführer Klosterbetriebe Maria Laach.

Der Laacher See gehört zu den beliebtesten Ausflugszielen in Rheinland-Pfalz und zieht Jahr für Jahr viele tausend Besucher aus nah und fern an. Die pittoreske Lage, die einzigartigen Sehenswürdigkeiten der Abtei Maria Laach und die vielseitigen Freizeitmöglichkeiten, die der See bietet, tragen zu seiner großen Beliebtheit bei.

Den Bundessieg sicherte sich bei der aktuellen Abstimmung der Scharmützelsee, der Kulkwitzer See errang Platz 2, der Arendsee Platz 3.

Top-Seen spiegeln den Facettenreichtum der deutschen Seenlandschaft

Wie vielfältig die deutsche Seenlandschaft ist, zeigt ein Blick auf die zehn beliebtesten Seen von „Dein Lieblingssee“ und die Sieger in den einzelnen Bundesländern. „Mit dem Kulkwitzer See im Leipziger Neuseenland, dem Helenesee im Landschaftsschutzgebiet südlich von Frankfurt (Oder) und dem Geiseltalsee, einem Naturparadies im Süden Sachsen-Anhalts mit seltenen Pflanzen, Orchideen und mehr als 230 Vogelarten, finden wir gleich drei ‚junge‘ Seen in der Top 10 – von Menschen gestaltete Natur-, Erholungs- und Urlaubsgebiete, die aus ehemaligen Tagebaulandschaften hervorgegangen sind“, erläutert Sven Krentz, geschäftsführender Gesellschafter des Bonner Unternehmens more virtual agency, das die Internetplattform Seen.de betreibt. „Diese ‚Projekte‘ begeistern die Menschen ebenso wie die großen Naturklassiker – die Müritz, der Bodensee und der Tegernsee – und die stillen Favoriten, wie die Top-Platzierungen des Scharmützelsees und des Arendsees zeigen. Mit dem Edersee, der 2013 seinen 100. Geburtstag feierte, ist seit Jahren auch ein Stausee mit einer faszinierenden ‚Urwald‘-Umgebung in der Top 10. In Nordrhein-Westfalen hat es die Blaue Lagune, ein ‚lebendiger‘ Strandbad-See mit Beach Bar, Sport- und Actionangeboten an die Spitze geschafft. Ein besonderer Kick ist es sicher auch zu wissen, dass man im Laacher See, dem Sieger in Rheinland-Pfalz, eigentlich auf einem lebendigen Vulkan schwimmt.“

Nach dem Voting ist vor dem Voting

Am 21. Juni startet auch in diesem Jahr wieder das große Seen.de Voting „Dein Lieblingssee“. Bis zum 21. September sind die Nutzer aufgerufen, für ihre Favoriten abzustimmen. Nach dem Tegernsee aus Bayern (Lieblingssee 2011), dem Arendsee aus Sachsen-Anhalt (Lieblingssee 2012) und dem Scharmützelsee stellt sich dabei auch in diesem Jahr wieder die spannende Frage, welcher See das Rennen als beliebtester See Deutschlands machen wird. Dabei entsteht wie in den vergangenen Jahren – ergänzend zu den objektiven See-Informationen des Web-Dienstes – ein differenziertes Ranking der Seen, an denen sich Seebesucher besonders wohl fühlen. Die Stimmabgabe lohnt sich: Auch für dieses Jahr engagieren sich wieder viele Unternehmen als Sponsoren und unterstützen das Voting mit Sachpreisen, der Hauptpreis ist eine einwöchige Hausboottour von Le Boat.

Vertiefende Informationen

Über Seen.de

Mehr als 6,1 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr verzeichnet das Internetportal Seen.de. Über 2.000 Gewässer mit ihren schier unendlichen Freizeitmöglichkeiten und Unterkunftsangeboten werden detailliert vorgestellt. Hinzu kommen ein thematisch breit gefächertes Ratgebermagazin, spannende Magazinbeiträge und nützliche Services wie Veranstaltungsankündigungen. Die Community von Seen.de ist seit Jahren gewachsen. Kein

Wunder also, dass Seen.de von den Medien als Deutschlands führendes Portal bezeichnet wird – für alle, die ihre freie Zeit am liebsten am, im oder auf dem Wasser verbringen.

Über das Voting „Dein Lieblingssee“

Mit mehr als 110.000 abgegebenen Stimmen und über 800.000 Seitenaufrufen konnte das größte deutsche See-Voting auch 2013 wieder eine deutliche Steigerung im Vergleich zum Vorjahr (rund 75.000 Stimmen) erreichen.

Die Vielfalt in der Abstimmung freut Peter Scharpfenecker, den geschäftsführenden Gesellschafter des Bonner Unternehmens more virtual agency, das die Internetplattform Seen.de betreibt, besonders: „Wir hatten in 2013 zum ersten Mal die Situation, dass rund die Hälfte aller auf Seen.de vorgestellten Seen Stimmen von den Besuchern erhalten hat. Das macht deutlich, wie viele Seen in Deutschland ein lohnendes Ausflugs- oder Urlaubsziel darstellen und spiegelt den Trend weg vom Massentourismus hin zu individualisierten Urlaubs- und Freizeitangeboten. Die Begeisterung der See-Fans zeigt, dass die deutschen Seen offenbar bestens dafür gerüstet sind.“

Alle Gewinner und Hintergrundinformationen zum größten deutschen See-Voting sind unter www.Seen.de/liblingssee abrufbar.

Top 3 Seen bei „Dein Lieblingssee“ 2013

Scharmützelsee	Brandenburg	6,58 % aller Stimmen
Kulkwitzer See	Sachsen	6,36 % aller Stimmen
Arendsee	Sachsen-Anhalt	6,34 % aller Stimmen

Bundeslandsieger bei „Dein Lieblingssee“ 2013

Baden-Württemberg	Bodensee
Bayern	Tegernsee
Berlin	Großer Müggelsee
Brandenburg	Scharmützelsee
Bremen	Mahndorfer See
Hamburg	Bramfelder See
Hessen	Edersee
Mecklenburg-Vorpommern	Müritz
Niedersachsen	Alfsee
Nordrhein-Westfalen	Wankumer Heidensee/Blaue Lagune
Rheinland-Pfalz	Laacher See
Saarland	Bostalsee
Sachsen	Kulkwitzer See
Sachsen-Anhalt	Arendsee
Schleswig-Holstein	Plöner See
Thüringen	Bleilochtersperre

Stimmen zur Pokalübergabe

Peter Scharpfenecker, Geschäftsführung more virtual agency:

„Sowohl beim Voting ‚Dein Lieblingssee‘ als auch auf unserem Urlaubs- und Freizeitportal Seen.de freuen wir uns über konstant steigende Nutzerzahlen. Bis zu 60.000 Menschen am Tag finden mittlerweile auf Seen.de Informationen zu touristisch relevanten Destinationen in ganz Deutschland. Neben dem großartigen Feedback durch die Nutzer ist das für uns auch als Agentur die Bestätigung, dass man über professionelles Content-Management und -Marketing Reichweite erzielen und touristische Interessen fördern kann.“

Sven Krentz, Geschäftsführung more virtual agency:

„Immer mehr Menschen entdecken Deutschland als Urlaubsziel. Als größtes und beliebtestes deutsches Portal zum Thema Urlaub und Freizeit am Wasser hat Seen.de inzwischen eine Schlüsselrolle als touristischer Empfehler und Impulsgeber mit verlässlichen Informationen zu über 2.000 Seen und Destinationen allein in Deutschland. Mit unseren zahlreichen Ratgebern zu einzelnen Regionen und speziellen Aktivitäten am See bedienen wir das Interesse der unterschiedlichsten touristischen Zielgruppen. Um den Nutzwert für unsere Besucher noch zu erhöhen, erweitern wir – mit dem Relaunch unserer Seite in diesem Jahr – die Eintragungsmöglichkeiten für Hoteliers und Freizeitanbieter am See deutlich.“

Jonas Rau, Projektleitung:

„Ich freue mich sehr, dass das große Seen.de-Voting sich im Vergleich zum letzten Jahr in der Wahrnehmung der klassischen Medien weiter steigern konnte. Über den Sommer sind rund 800.000 Menschen über unsere Website mit dem Voting in Berührung gekommen, die es natürlich auch im Rahmen von Social-Media-Kanälen verbreitet haben. Dabei zeigt die Erfahrung, dass Seen, die besonders viele Menschen vor Ort zur Abstimmung bewegen können, auch deutlich höhere Chancen auf eine gute Platzierung im Voting haben. Ob dabei die Tourist-Information den Anstoß gibt oder Freizeitanbieter, Hoteliers und Gastronomen oder Privatpersonen am See ist völlig unerheblich, wenn nur genügend Begeisterung für den See und die Region vorhanden ist. Gerne unterstützen wir jeden, der aktiv werden möchte, durch entsprechendes Material und Expertise.“

Pressekontakt
www.Seen.de

presse@seen.de

Seen.de ist ein Projekt der
more virtual agency GbR
Agentur für Kommunikations-
und Technologieberatung

Arndtstraße 20
D-53113 Bonn
Fon +49 (0)228 . 24.336.0
Fax +49 (0)228 . 24.336.299
info@virtual-agency.com
www.virtual-agency.com

Vertretungsberechtigte Gesellschafter: Sven Krentz, Peter Scharpfenecker